

© М.В. БАТЫРЕВА¹, М.Ю. СЕМЕНОВ

batyreva@list.ru, semenoffmax@inbox.ru
Тюменский государственный университет

УДК 316.334

**К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ
РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**TO THE ISSUE OF CAREER GUIDANCE EFFECTIVENESS
IN THE MODERN COMPREHENSIVE SCHOOL**

АННОТАЦИЯ. В статье поднимаются вопросы оценки эффективности работы по профессиональной ориентации в школе. Авторы делают акцент на том, что профориентация — одна из ключевых функций основной школы в современных условиях. Именно мероприятия по профессиональной ориентации способствуют адекватному профессиональному выбору школьников, который им дает дальнейший жизненный успех, а рынку труда — специалистов нужного качества и в необходимом количестве. Следовательно, эффективность этой работы требует регулярной оценки посредством опросов старшеклассников, направленных на выявление их профессионально-образовательных ориентаций и оценок качества получаемых профориентационных услуг. Подобные исследования необходимы для повышения качества осуществляемой школами профориентационной работы. На основе результатов исследования, проведенного учебно-научной социологической лабораторией при кафедре общей и экономической социологии Тюменского государственного университета, в статье сделана попытка анализа эффективности работы по профессиональной ориентации школьников в регионе. При этом учтены как объективные показатели качества профориентационных услуг (перечень выбираемых старшеклассниками учреждений профессионального образования и направлений подготовки), так и субъективные оценки (оценка степени влияния на профессионально-образовательный выбор различных агентов, удовлетворенность получателей профориентационных услуг их качеством). По результатам анализа разработаны рекомендации, направленные на совершенствование существующей системы профориентации в общеобразовательной школе.

SUMMARY. The article raises questions of vocational guidance assessment in schools. The authors emphasize that in modern conditions, career guidance is one of the key functions of middle schools. Vocational guidance activities expressly promote school students' adequate career choice that increases their chances for future success in life and provides necessary quantity and quality of specialists for the labor market. Consequently, the efficiency of these activities depends on regular assessment through polls designed for senior students and aimed at identification of their professional and educational aspirations and evaluation of the quality of the career guidance received. A similar research is necessary to improve the quality of career guidance conducted in schools. Based on the research conducted by the educational and scientific sociological

laboratory of the Tyumen State University Department of General and Economic Sociology, this article attempts to analyze the efficiency of vocational guidance for school students in the region. In addition, both objective properties of career guidance quality (the list of the major subjects and institutes of professional education, selected by senior students) and subjective value (assessment of the degree of influence on professional and educational choices of different agents, satisfaction with the quality of the received career guidance) are taken into account. Following the results of the analysis, recommendations aimed at improving the existing system of career guidance in secondary schools are developed.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Школа, профессиональная ориентация, профориентационные услуги.

KEY WORDS. School, vocational guidance, vocational guidance services.

Школа есть неотъемлемая и незаменимая ступень всей образовательной системы, в обязанности которой входит не только обеспечение индивида базовыми знаниями и навыками, но и его интеграция в социум, социализация в определенной социальной реальности. Образование в школе исключительно значимо, направлено на всех членов общества, как отмечает, в частности, Ж.Т. Тощенко: «В отличие от дошкольного образования и воспитания, которое охватывает не каждого ребенка, средняя общеобразовательная школа нацелена на подготовку к жизни всего без исключения подрастающего поколения» [1; 252].

Основная цель образования в общеобразовательной школе — «формирование общей культуры личности, обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания образовательных программ, их адаптации к жизни в обществе, создание основы для осознанного выбора и последующего освоения профессиональных образовательных программ, воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье» [2; 9]. Следовательно, от школьного образования граждане вправе ожидать не только получения знаний и усвоения навыков, но и подготовки к самостоятельной жизни в обществе. Например, согласно результатам исследований под руководством В.С. Собкина, родители детей, которые собираются поступать в школу, прежде всего ожидают от нее «получения детьми «прочных знаний» (отметили 55,4% опрошенных) и «необходимой подготовки для поступления в вуз» (16,6%) [3; 21]. Можно предположить, что общественный взгляд на роль школы в жизни индивида взаимосвязан с ретрансляцией накопленных знаний, умений и навыков, а также предоставлением возможности и подготовки к дальнейшему обучению на основе сформированного профессионального самоопределения. Следовательно, в рамках образовательных услуг, оказываемых школами, должны быть и услуги профориентационные, способные помочь школьникам сделать осознанный и адекватный профессиональный выбор. Взгляды тех, кто непосредственно обучается в школе, соответствуют вышеупомянутым данным исследования. Так, согласно исследованиям уральских социологов Л.Я. Рубиной, Е.В. Прямиковой, 29% учеников 10-11 классов считают, что школьное образование дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности, 23% — что способствует всестороннему развитию и саморазвитию личности, 18% — что школа готовит к поступлению в вуз и только 1% находит сегодняшнее школьное образование бесполезным, пустой тратой времени [4; 592].

Современная российская школа является «продуктом исторического развития европейской модели общего образования, истоки которой коренятся в аксиологическом универсуме христианского греко-римского мира» [5]. Функции школы как структурного элемента образовательной системы напрямую взаимосвязаны с функциями образования как социального института. Общеобразовательное учреждение так же, как и учреждения профессионального образования, несет обязанности по обучению, социализации и социальной дифференциации общества, но реализует их на своем специфическом уровне, закладывая базу для следующей ступени образования, путем суммирования основополагающих знаний и навыков, которые будут необходимы в любой профессии, что жизненно важно при постоянном увеличении скорости полураспада компетентности современного специалиста.

Разнообразие различных подходов и точек зрения по вопросу о возможности вычленения и определения функций образования характерно для современной социологии. Типологизировать функции общего образования, на наш взгляд, представляется возможным по трем основным направлениям, таким как социализация, ретрансляция общепринятых знаний умений и навыков, обеспечение внутренней дифференциации социальной структуры путем применения механизмов, способствующих перераспределению трудовых ресурсов и социальной мобильности. Последняя из вышеперечисленных функций, на которой сосредоточено внимание в данной статье, может воплощаться в жизнь посредством проведения различного рода профориентационных мероприятий или предоставления специфических образовательных услуг в данной сфере. При этом стоит учитывать тот факт, что несмотря на, казалось бы, неприоритетность профориентационной функции образовательной системы, в современном обществе именно «создание и адекватное направление интеллектуального потенциала страны является основным индикатором ее конкурентоспособности на мировой арене» [6; 4]. Профориентационные услуги важны в силу того, что помогают сделать правильный профессиональный выбор, который в свою очередь является непременным условием достижения успеха в жизни, а также эффективной подготовки специалистов, способных успешно адаптироваться к меняющейся социально-экономической среде. Как отмечает М.М. Акулич, «современное общество нуждается в человеке, обладающем знаниями, подготовленном к жизни, ориентирующемся в социокультурном пространстве и способном понять и определить свое место в мире» [7; 52].

Профессиональная ориентация в современном представлении — это «научно обоснованная и последовательная деятельность по подготовке и распределению молодежных групп населения по разным видам и уровням профессиональной деятельности на основе реальных потребностей общества и способностей индивидов к таким видам деятельности» [8; 80]. Тем самым эта деятельность направлена на формирование профессиональной направленности и профессионального самосознания молодежи, достижение ею общей ориентировки в многообразии форм труда с учетом как склонностей, способностей отдельных индивидов, так и потребностей общества. Следовательно, основными целями профессиональной ориентации являются: ознакомление молодежи с наиболее важными для общественного производства профессиями; помощь молодым людям в выборе профессии в соответствии с их способностями и возможностями.

ми, а также с реальными потребностями общества; формирование профессиональной направленности и профессионального самосознания личности; удовлетворение потребностей общества в кадрах по определенным специальностям.

Профориентация в школе осуществляется в ходе в рамках повседневной учебной и внеучебной деятельности, а в качестве ее основных структурных элементов (направлений оказания профориентационных услуг) молодежи можно рассматривать: профессиональное просвещение; профессиональную диагностику; профессиональную консультацию; профессиональный отбор; социально-профессиональную адаптацию; профессиональное воспитание [9; 15]. Все элементы системы профессиональной ориентации молодежи взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они могут выступать в иной последовательности, но всегда эффективно действуют только вместе, в тесной взаимосвязи, и для того, чтобы эта система работала наиболее слаженно, необходимо рациональное управление ею. То, насколько эффективно осуществляется управление профориентацией в школе, насколько высоким является качество профориентационных услуг, можно судить по результатам исследований профессионально-образовательных ориентаций старшеклассников.

Одно из таких исследований было проведено в декабре 2013 г. — марте 2014 г. коллективом учебно-научной социологической лаборатории при кафедре общей и экономической социологии Тюменского государственного университета. В ходе исследования было опрошено 1502 школьника, из числа учащихся 10 и 11 классов общеобразовательных учреждений Тюменской области (включая автономные округа), а также граничащих с ней Свердловской и Курганской областей. Тип выборки — случайная гнездовая, стандартная ошибка выборки составила 3,5%, что обеспечивает необходимую достоверность полученных данных. Отдельные результаты данного исследования позволяют сделать некоторые выводы относительно эффективности профориентационной работы в современных школах, как в целом, так и по отдельным направлениям.

Прежде всего отметим, что, согласно результатам исследования, подавляющее большинство старшеклассников (86%) собирается после окончания школы поступать в вуз, по 3% опрошенных указывали, что будут поступать в техникум (колледж) или пойдут работать, а 6% опрошенных на момент опроса еще не определились, что именно они будут делать, окончив полную среднюю школу. Не хотелось бы никоим образом принижать умственные способности и уровень интеллектуального развития современной молодежи, однако вызывает определенные сомнения тот факт, что столь большая доля выпускников реально способна справиться с программами высшего профессионального образования и выполнять в дальнейшем работу, требующую данного уровня образования.

Нельзя не отметить и то, что перечень выбираемых старшеклассниками профессий не вполне соответствует требованиям современного рынка труда. Верхние строчки рейтинга направлений подготовки, выбираемых выпускниками, по-прежнему занимают юриспруденция (отметили 19% опрошенных) и экономика (17%), тогда как в реальности этими специалистами рынок труда перенасыщен. Осуществляемый старшеклассниками образовательный и профессиональный выбор заставляют усомниться в эффективности профориентационной работы в школе. «Пирамида профессий», описанная В.Н. Шубкиным [10; 243], демонстрирует тот факт, что устремлениям большей части старшеклассников

сбыться не удастся, так как потребность экономики в кадрах невозможно подстроить под личные планы молодых людей. Поэтому одна из ключевых задач профориентации состоит именно в том, чтобы удовлетворить потребности общества, минимизировать противоречие между потребностями рынка труда в кадрах по определенным видам и уровням профессиональной подготовки, с одной стороны, и желаниями выпускников школ — с другой. Очевидно, что с данной задачей существующая система профориентации не вполне справляется.

Отметим также, что к моменту окончания общеобразовательной школы не все молодые люди могут самостоятельно определиться с выбором учреждения профессионального образования и профессии. Им на помощь приходят родственники, взрослые знакомые, друзья, а также те, кто и должен этим заниматься — специалисты по профориентации, психологи, учителя. Тем не менее, как показывают результаты исследования, в большинстве случаев именно специалисты не оказывают решающего влияния на выбор, который делают школьники. Так, 52% опрошенных старшеклассников указали на то, что делали выбор самостоятельно, никто на этот выбор не влиял. 35% опрошенных указали на то, что влияние на выбор ими профессии и образовательного учреждения оказали родители; 4% — друзья, сверстники; 3% — взрослые знакомые; по 2% — старшие родственники и учителя; по 1% — психологи и специалисты по профориентации. Конечно, школьники могут несколько приуменьшать влияние специалистов на свой выбор, но в целом можно сделать вывод, что профориентационные мероприятия и в данном случае не демонстрируют своей эффективности, иначе респонденты оценили бы их влияние на свой выбор несколько выше.

В ходе исследования старшеклассникам также был задан вопрос о том, какие именно мероприятия по профориентации проводятся в их школах. При этом было выявлено, что в большинстве школ проводится ряд мероприятий профориентационного характера, а именно: консультации по выбору профиля обучения (отметили 42% опрошенных); встречи с представителями учреждений профессионального образования, предприятий (32%); экскурсии в вузы и ссузы (26%); занятия и тренинги по планированию карьеры (21%); профориентационная работа с родителями (10%). Работа ведется практически по всем направлениям профессиональной ориентации, однако не во всех школах, учащиеся которых участвовали в исследовании. В частности, 22% опрошенных указали, что такая работа в их школах вообще не ведется.

Большинство тех опрошенных, в школах которых профориентационная работа ведется, отмечали, что они ею вполне удовлетворены: 26% старшеклассников ответили, что удовлетворены качеством этой работы полностью, а еще 40% — что скорее удовлетворены ею, чем нет. Однако отрицательные оценки собственной удовлетворенности качеством профориентационной работы в школе дала значительная часть опрошенных (28%), причем доли тех, кто совершенно не удовлетворен этой работой и скорее недоволен ею, чем доволен, оказались примерно одинаковыми.

Подводя итог, можно сказать, что работу по профессиональной ориентации, осуществляемую сегодня в школах нашего региона, нельзя считать полностью эффективной ни по ряду объективных показателей (перечень выбираемых учреждений профессионального образования и направлений подготовки), ни по

оценкам самих субъектов профессионального самоопределения (степень влияния на выбор различных агентов, удовлетворенность качеством профориентационной работы в школе).

Для того, чтобы профориентационная работа стала эффективной, необходимо начинать ее уже в начальной школе и делать более значимой частью работы, а не проводить мероприятия лишь для отчетности. Это могут быть мероприятия по профессиональному информированию и воспитанию, такие как знакомство детей с некоторыми профессиями, формирование у них интереса к труду, привитие элементарных трудовых умений, первоначальная проба сил в некоторых областях деятельности. В 5-8 классе необходимо начинать уже полноценные мероприятия по профессиональной ориентации школьников, включающие в себя не только профессиональное просвещение, но и диагностику, консультацию, а также отбор. На данном этапе необходимо введение факультативного курса «Основы выбора профессии», проводимого в целях эффективного профессионального просвещения и профессиональной консультации учащихся. В 9-11 классе, на этапе реального выбора профессии, к этим мероприятиям необходимо добавить квалифицированный профессиональный отбор с целью определения соответствия психофизиологических качеств, учащихся требованиям выбираемых ими профессий. Таким образом, начинать комплексную профориентационную работу со школьниками надо задолго до того, когда они оказываются в ситуации выбора, с тем, чтобы они подходили к этому выбору подготовленными. Только тогда можно будет говорить об ее эффективности, способности достигать тех целей, на которые она направлена.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт-М, 2001. 511 с.
2. Смирнова Е.Э. Социология образования. СПб.: Интерсоцис, 2006. 192 с.
3. Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XV. Вып. XXVII. М.: Институт социологии образования РАО, 2011. 200 с.
4. Российское образование в условиях социальных трансформаций: социологические очерки / Под общ. ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. 696 с.
5. Панченко Т. М. Школа как институт социализации // Информационно-гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2013. № 1 (январь — февраль). URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/1/Panchenko__School-Socialization/ (дата обращения: 06.06.2014).
6. Дяттерев А.Н., Дяттерева Л.Р. Современная государственная политика модернизации российского образования: институциональный аспект // Социология образования. 2014. № 2. С. 4-15.
7. Акулич М.М. Образование в условиях глобализации // Университетское управление: практика и анализ. 2005. № 5(38). С. 50-57.
8. Шафранов-Куцев Г.Ф. Модернизация российского профессионального образования: проблемы и перспективы: монография. Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2011. 296 с.
9. Батырева М.В. Процесс профессионального самоопределения городской молодежи. Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Тюмень, ТюмГУ, 2003. 22 с.
10. Шубкин В.Н. Социология и общество: Научное познание и этика науки. Монография. М.: ЦСПиМ, 2010. 424 с.

REFERENCES

1. Toshchenko, Zh.T. *Sotsiologiya. Obshchii kurs. 2-e izd., dop. i pererab.* [Sociology. General course. 2nd ed., extended and reviewed]. Moscow, 2001. 511 p. (in Russian).
2. Smirnova, E.E. *Sotsiologiya obrazovaniia* [Sociology of Education]. St-Petersburg, 2006. 192 p. (in Russian).
3. *Sotsiologiya obrazovaniia. Trudy po sotsiologii obrazovaniia. T. XV. Vyp. XXVII* [Sociology of Education. Works on the Sociology of Education. Vol. XV. Issue XXVII]. Moscow, 2011. 200 p. (in Russian).
4. *Rossiiskoe obrazovanie v usloviakh sotsial'nykh transformatsii: sotsiologicheskie ocherki* [Russian education in terms of social transformations: sociological essays] / Ed. Y.R. Vishnevsky. Ekaterinburg, 2009. 696 p. (in Russian).
5. Panchenko, T.M. School as an Institution of Socialization // *Informatsionno-gumanitarnyi portal «Znanie. Ponimanie. Umenie» — Information-humanitarian portal "Knowledge. Understanding. Skill"*. 2013. № 1 (January-February). URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/1/Panchenko_School-Socialization/ (date accessed: 06.06.2014). (in Russian).
6. Diagterev, A.N. Diagtereva, L.R. Current national policy of modernization of Russian education: the institutional aspect. *Sotsiologiya obrazovaniia — Sociology of Education*. 2014. № 2. Pp. 4-15. (in Russian).
7. Akulich, M.M. Education in the context of globalization // *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz — University Management: Practice and Analysis*. 2005. № 5 (38). Pp. 50-57. (in Russian).
8. Shafranov-Kutsev, G.F. *Modernizatsiia rossiiskogo professional'nogo obrazovaniia: problemy i perspektivy: monografiia* [Modernization of Russian Professional Education: Problems and Prospects. A monograph]. Tyumen, 2011. 296 p. (in Russian).
9. Batyreva, M.V. *Protsess professional'nogo samoopredeleniia gorodskoi molodezhi* (Avtoref. diss. kand.) [The Process of Urban Youth's Professional Self-Determination (Extended Abstract of Cand. Sci. Diss.)]. Tyumen, 2003. 22 p. (in Russian).
10. Shubkin, V.N. *Sotsiologiya i obshchestvo: Nauchnoe poznanie i etika nauki. Monografiia* [Sociology and Society: Scientific Knowledge and the Ethics of Science. A monograph]. Moscow, 2010. 424 p. (in Russian).

Авторы публикации

Батырева Мария Владимировна — доцент кафедры общей и экономической социологии Финансово-экономического института Тюменского государственного университета, кандидат социологических наук

Семенов Максим Юрьевич — аспирант кафедры общей и экономической социологии Финансово-экономического института Тюменского государственного университета

Authors of the publication

Maria V. Batyreva — Cand. Sci. (Sociol.), Associate Professor, Department of General and Economic Sociology, Financial and Economic Institute, Tyumen State University

Maxim Yu. Semenov — Post-graduate Student, Department of General and Economic Sociology, Financial and Economic Institute, Tyumen State University